

UVDT přijala Tiskový kodex

Valná hromada Unie vydavatelů (UVDT) před nedávnem ustavila **Českou tiskovou radu (ČTR)** a schválila základní dokument pro její práci - Tiskový kodex. Rada jako nový nezávislý a samoregulační orgán UVDT má působnost pro oblast periodického tisku. Hlavními úkoly je vyřizování stížností na porušování Tiskového kodexu a metodická činnost při dodržování a precizování profesních zásad a etiky v tisku. **Rada bude mít dvanáct členů**, jejichž úkolem také bude v praxi ověřovat a doplňovat ustanovení Tiskového kodexu. **Činnost rady by měla být zahájena do konce roku.** Tiskový kodex obsahuje sedm kapitol: Svoboda tisku, jeho úloha a veřejný zájem, Pravdivost a přesnost, Ochrana osobnosti, Ochrana soukromí, Presumpce nevinny, Ovlivňování, Děti. Například kapitola o pravdivosti a přesnosti zpráv označuje za neetické zveřejňování nepotvrzených tvrzení a obvinění, zejména urážlivé povahy. Členové UVDT se také vzdávají nekalých metod při získávání informací, které nesmějí být zkresleny neúplností, zpracováním, zkomolením, zfalšováním, titulky, doprovodnými fotografiemi či jiným obrazem ani jejich popisem. Zveřejňování odborných, zejména lékařských informací nesmí vzbuzovat obavy či nepřiměřené naděje. Vydavatelé se podle Tiskového kodexu zavazují respektovat soukromí včetně intimní sféry s výjimkou jednotlivých případů, kdy se soukromí určité osoby týká veřejného zájmu. Zvláštní ochranu je třeba poskytnout obětem trestných činů a nehod. Ohled na oběti a příbuzné má přednost před uveřejněním identifikačních informací nebo fotografií, píše se v kodexu. Zvláštní pozornost je věnována dětem, u nichž má ochrana soukromí přednost před hodnotou informace. Při zpravodajství by měl tisk vždy brát zvláštní ohled na zájmy dětí a mladistvých. Podle kodexu zprávy o prohřešcích mladistvých nesmí ztěžovat nebo bránit jejich možnému znovuzачlenění do společnosti. Členové UVDT deklarují svou odpovědnost vůči veřejnosti, která vyžaduje, aby tisk nebyl ovlivňován soukromými nebo obchodními zájmy. Tisk musí takovým pokusům čelit a musí vždy dbát o jasné rozlišení mezi redakčním textem a zveřejněním za účelem reklamy nebo propagace. Kodex označuje za neetické přijímání jakýchkoli výhod za účelem ovlivnit šíření či nešíření jakýchkoli informací. Statut ČTR a Tiskový kodex vznikly v návaznosti na principy samoregulace v tisku uplatňované v Evropě. Rady a etické kodexy mají ve více než 15 zemích, převážně z Evropské unie. Ve většině zemí jsou zřízeny profesními sdruženími, například ale v Dánsku nebo ve Švédsku vychází princip tiskové samoregulace ze zákona. Nejrozšířenější je činnost Tiskové rady ve Velké Británii, kde příslušný úřad rady vyřizuje okolo 2,5 tisíce stížností ročně. Statut České tiskové rady, Tiskový kodex a další informace o UVDT jsou přístupné na www.uvdt.cz